

Pressemitteilung

Ausbildungskampagne „Was will Du? Lernen.“ startet eigenen Instagram-Account @waswillstdulernen

Kaum ein Bereich ist so schnelllebig und einem permanenten Wandel unterworfen wie das Internet. Diese Feststellung trifft ganz besonders auf die sogenannten sozialen Medien zu. So ist in den vergangenen Jahren die Plattform Instagram zum wichtigsten Online-Kanal von Jugendlichen und jungen Erwachsenen aufgestiegen, während andere Plattformen wie Facebook von dieser Altersgruppe kaum noch genutzt werden.

Daher ist die Ausbildungskampagne „Was willst Du? Lernen.“ der Wirtschaftsregion Westbrandenburg seit dem 1. März 2019 auch bei Instagram aktiv. Der neue Instagram-Account @waswillstdulernen wird - in Ergänzung zu den bisherigen Aktivitäten der Kampagne – die Zielgruppe der Ausbildungsinteressierten und Auszubildenden regelmäßig auf der bildlastigen Social Media-Plattform über die vielfältigen beruflichen Perspektiven in der Region informieren. Ziel ist die Sensibilisierung der Auszubildenden für die in der Region ansässigen Unternehmen und deren Ausbildungsmöglichkeiten. Auch die kommenden Unternehmensbesuche und der Berufemarkt sollen auf dem Kanal beworben und dokumentiert werden.

Bereits seit dem Jahr 2014 informieren ein Facebook- und ein Twitter-Account über relevante Aktivitäten in der Wirtschaftsregion Westbrandenburg rund um das Thema Ausbildung. Eine Befragung der Jugendlichen zur Nutzung der verschiedenen Social Media-Kanäle sowie ihrer Bedeutung als Informationskanal für das Thema Ausbildung zeigte jedoch, dass Facebook und Twitter von der Zielgruppe der Jugendlichen kaum noch genutzt werden. Rund 65 % aller Befragten nannten hingegen Instagram als den meistgenutzten Social Media-Kanal. Und rund 40 % der Befragten gaben an, dass sie Instagram auch zur Information über Berufsbilder und Ausbildungsperspektiven nutzen.

Die Unternehmen, Bildungsträger und Ausbildungseinrichtungen aus der Region sind herzlich eingeladen, dem Kanal zu folgen und sich mit eigenen Inhalten in die Arbeit der Wirtschaftsregion einzubringen. Es sollen schrittweise Kooperationen aufgebaut sowie relevante Angebote und Veranstaltungen geteilt und beworben werden. Bei Interesse wenden Sie sich gerne direkt an das Projektbüro der Wirtschaftsregion Westbrandenburg.

Neben dem neuen Instagram-Account wird „Was willst Du. Lernen?“ auch zukünftig bei Facebook und Twitter in gewohnter Form rund um das Thema Ausbildung informieren. Und für den neuen Instagram-Account soll im Rahmen einer ersten Evaluation zum Ende des Jahres 2019 geprüft werden, ob das neue Angebot auch von der Zielgruppe angenommen wird.

Kontaktdaten:

Wirtschaftsregion Westbrandenburg

Projektbüro

Tel.: 03381 – 26 80 030

Mail: info@wirtschaftsregionwestbrandenburg.de

Gefördert aus Mitteln des Bundes und des Landes Brandenburg im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe: „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsinfrastruktur – GRW-Infrastruktur“