

Social Media für Unternehmen der Wirtschaftsregion Westbrandenburg

- 9:00 Uhr Eröffnung des Workshops
- 9:30 Uhr Grundlagen des digitalen Marketings
Wirkungsweisen und Nutzerverhalten
Online Marketing Kanäle
Webseite
Social Media Marketing Beispiele
- 12:00 Uhr Mittagspause
- 13:00 Uhr Operative Maßnahmen und Umsetzungsmöglichkeiten Teil I
Facebook
Instagram
- 15:00 Uhr Kaffeepause
- 15:15 Uhr Operative Maßnahmen und Umsetzungsmöglichkeiten Teil II
LinkedIn
Google Business
- 16:30 Uhr Ende des Workshops und Get-Together